

**УДК 004.422.83**

**Ю. Грицина, Я. Кінах, канд. техн. наук, доц.**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕБ-БРАУЗЕРІВ ІЗ  
ВИКОРИСТАННЯМ КРОСПЛАТФОРМЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Y. Hrytsyna, I. Kinakh, Ph.D, Assoc. Prof.**

**DEVELOPMENT OF SOFTWARE EXPANSION OF WEB-BROWSERS WITH  
USING CROSSPLATFORM TECHNOLOGIES**

Програмне розширення – комп'ютерна програма, яка певним чином розширює функціональні можливості веб-браузера, підвищує його безпеку та продуктивність. Величезна кількість користувачів щодня зустрічаються з нав'язливою інтернет рекламою. Реклама що з'являється в браузері заважає, дратує і відволікає від перегляду інтернет ресурсів [1]. Інтернет банери блокують звичну роботу з сайтом і заважають повному зануренню в контент сторінки. Щоб заблокувати повністю всю рекламу для цього потрібно докласти неабияких зусиль, скачавши декілька розширень, змінювавши настройки комп'ютера, шукавши програми встановлені вірусним шляхом. З цим програмним розширенням не потрібні такого роду маніпуляції. Все достатньо простіше.

Програма розрахована на блокування усієї реклами не тільки на будь - якій сторінці, а й Youtube каналі. На даний момент поки не знайдений спосіб повністю прибрати рекламу з програми Youtube. Кожен з описаних варіантів задає від користувача здійснення додаткових дій [2].

Дана програма дозволяє прибрати не тільки спам, а й сам логотип Youtube, раптово перериваючи перегляди промо-роликів та тизерів інформаційної карти. Ви отримаєте повноцінний доступ до улюблених каналів, але вже без докучливих спливаючих вікон.

Розширення не змінює стандартних налаштувань каналів. Після його установки у користувачів не виникне яких-небудь проблем з запуском відеозаписів.

Розширення можна також встановити на мобільний пристрій з Android або iOS як окремий додаток і насолоджуватись улюбленими відеозаписами без спливаючих вікон.

**Література**

1. Инькова Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности: учеб. пособ. / Н.А. Инькова - М.: Омега, 2007. - 420 с.
2. Білинська Є., Жичкина А. Сучасні дослідження віртуальної комунікації: проблеми, гіпотези, результати.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 165 з.